



PLEBISCYT na Piątkę

LEK W POLSCE
Dobre do Polaków

VivaZioła!

ZGŁOSZENIE DO PLEBISCYTU NA PIĄTKĘ

ZGŁASZAJĄCY:

IMIĘ I NAZWISKO ZGŁASZAJĄCEGO: _____
ADRES E-MAIL ZGŁASZAJĄCEGO: _____
NUMER TELEFONU ZGŁASZAJĄCEGO: _____
NIP: _____
REGON: _____

ZGŁOSZENIE PRODUKTU/PRZEDSIĘBIORCY:

KATEGORIA I - ZIELARSKA SUPER JAKOŚĆ ROKU 2026

ZGŁASZANY PRODUKT: _____

Ja, niżej podpisany(a) oświadczam, że reprezentuję producenta, importera lub wyłącznego dystrybutora zgłaszanego produktu.

OŚWIADCZENIE: _____

czytelny podpis zgłaszającego

AKCEPTACJA REGULAMINU PLEBISCYTU: _____

Ja, niżej podpisany(a) oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Plebiscytu na Piątkę i akceptuję jego postanowienia.

czytelny podpis zgłaszającego

KATEGORIA II - ZIELARSKA NOWOŚĆ ROKU 2026

ZGŁASZANY PRODUKT: _____

Ja, niżej podpisany(a) oświadczam, że reprezentuję producenta, importera lub wyłącznego dystrybutora zgłaszanego produktu. Zgłaszany produkt został zarejestrowany/jest w trakcie procesu rejestracji w 2025 roku.

OŚWIADCZENIE: _____

czytelny podpis zgłaszającego

AKCEPTACJA REGULAMINU PLEBISCYTU: _____

Ja, niżej podpisany(a) oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Plebiscytu na Piątkę i akceptuję jego postanowienia.

czytelny podpis zgłaszającego

KATEGORIA III - NAJLEPSZY ZIELARSKI PRODUKT ROKU 2026

ZGŁASZANY PRODUKT: _____

UZASADNIENIE WYBORU*): _____

KATEGORIA IV - ZIELARSKI BESTSELLER ROKU 2026

ZGŁASZANY PRODUKT: _____

UZASADNIENIE WYBORU*): _____

KATEGORIA V - NAJLEPSZY PARTNER BIZNESOWY ROKU 2026

ZGŁASZANY PRZEDSIĘBIORCA: _____

UZASADNIENIE WYBORU*): _____

Zgłoszenie należy wypełnić i przesać na adres:
plebiscyt@zielarskietrendy.pl w terminie do dnia 30 kwietnia 2026r.

Regulamin Plebiscytu na Piątkę znajduje się na stronie
www.grupazielarska.pl

Wszelkie pytania i wątpliwości prosimy kierować do redakcji:
Magdalena Trzcińska +48 533 380 421 Małgorzata Gościcka +48 533 380 423

Dziękujemy za zaufanie i zapraszamy do głosowania na wybrane produkty i firmy

*) -wypełnienie tej rubryki jest dobrowolne

